

报告

2020 年度社会责任报告

朗盛高新材料（南通）有限公司

南通市经济技术开发区

江海路 97 号
226017

Tel: +86 513 8918 1000

Fax + 86 513 8919 5736

www.lanxess.com

朗盛高新材料（南通）有限公司

2021 年 1 月 15 日



朗盛高新材料（南通）有限公司为世界跨国化工企业前 50 强德国朗盛集团的全资子公司（德国朗盛于 2017 年 4 月完成对美国科聚亚公司的收购，企业名称由科聚亚高新材料（南通）有限公司变更为朗盛高新材料（南通）有限公司），位于江苏省南通经济技术开发区江海路 97 号，成立于 2011 年，注册资本 7500 万美元，目前在职员工 73 人，占地面积 10 万平方米。

朗盛高新材料（南通）有限公司已建成年产 18500 吨聚氨酯弹性体预聚物及 33200 吨高性能表面活性油品项，主要生产聚氨酯、润滑脂和润滑油产品，包括：年产 7200 吨润滑脂、年产 20000 吨冷冻机润滑油、年产 6000 吨航空及工业用高性能润滑油、年产 18500 吨聚氨酯弹性体预聚物。

作为一家特殊化学品公司，朗盛集团一直致力于帮助解决生态和社会问题，朗盛的做法可以总结为一句话：企业效益就是社会效益。朗盛对人类和环境承担着重要责任。朗盛的企业活动体现了这种责任感。安全、环保、社会责任、质量和商业效率都是朗盛的关键企业目标。朗盛将企业社会责任融入到公司运营的各个方面，包括使用可再生的原材料资源、采用优化的生产工艺尽可能减少对环境的影响、不断改善健康、安全和环境表现、开发环保的产品和解决方案等。

本次社会责任报告的编写参照国家发布的 GB/T 36000-2015 社会责任报告编写指南的相关要求，全面阐述了朗盛公司的管理理念、战略布局及企业在社会责任各方面的具体实践，包括治理发展、环境保护、产品管理、人才培养、社会贡献五个方面。内容如下：

一、治理发展

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自 2011 年公司成立以来，就将公司治理与生产经营有机的结合起来，严格按照相应的法律法规要求，建立现代化企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。朗盛高新材料（南通）有限公司为世界跨国化工企业前 50 强德国朗盛集团的全资子公司，集团以股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规章体系。形成以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、管理、监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。2020 年，公司开展自主创新，

积极应对市场变化，注重财务预算和成本考核，强化公司防御和控制风险能力，促进了公司经营业绩的快速增长。2020 年公司实现营业收入 2.75 亿元，公司利润总额 873 万元。

二、环境保护

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。

公司将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。首先，在公司各部门中加强宣传、提高企业全体员工的环境意识；其次，将环境管理指标落实到生产过程中，建立从企业高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，做到责任到位、奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每一位员工。并连续多年通过了 ISO14000 环境管理体系和 ISO50001 能源管理体系的认证。

朗盛集团积极承担环保责任，大力支持“责任关怀”行动。公司管理董事会极力赞同并签署了化学协会国际理事会 (ICCA) 的《责任关怀全球宪章》。《宪章》关注使用化学品所带来的健康和安全问题，以及相关信息披露 和提高化工行业透明度等问题，这令它已经超越其签订之初的内涵范围，推动着化工行业不断迎接新的挑战。“责任关怀”行动也激励我们做到更加公开透明，并努力加强与公众的对话。通过贯彻《责任关怀宪章》的各项原则，我们不断致力于改善环境、健康和安全问题，这些都是全球所面临的重要挑战，从而为不断提高人类的生活品质做出了自己的贡献。朗盛深信，只有可持续发展和负责任的行为才能为化工行业带来光明的未来。

三、产品管理

公司以“质量、速度、成本、协同、人才”为经营理念，视产品质量为企业生命，严格把控产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原材料、技术保障、生产过程控制、销售渠道控制等各个环节加强管控能力，为客户提供优质高效的产品。同时不断研发创新。

公司的聚氨酯产品在全球聚氨酯热浇注模塑预聚体、特殊水性聚氨酯分散体以及聚酯多元醇应用上处于领先地位。公司业务特性在于了解关注客户所需，提供适合的规格产品和应用开发以及完善的技术服务与支持。除了传统的 MDI、TDI 预聚体，公司也提供各种 TDI、

MDI 类低游离异氰酸酯预聚体。这些低游离预聚体除了提供更好的物性，操作便利外，在确保环境安全和健康卫生方面也满足要求。

朗盛公司是复合磺酸钙润滑脂的始发明者，一直是全球复合磺酸钙基润滑脂的技术领跑者，1980S 早期朗盛发明高性能的复合磺酸钙润滑脂，并商业化生产，成为该技术的原始发明者与第一个生产高性能复合磺酸钙的生产厂家，申请发明专利 3 项。2001 年，朗盛取得复合磺酸钙润滑脂食品级认证（H1），第一个将复合磺酸钙润滑脂技术应用于食品行业。2017 年，朗盛研发了 PU-CSC 复合润滑脂，并于 2018 年末成功实现商业化生产。并已申请多国专利。

复合磺酸钙润滑脂（Grease）主要用于钢铁厂、船舶等长期运转在高温、超时和高盐等严酷环境条件下运行的设备的润滑与保护。该系列产品在 200℃ 以上高温环境下不融化流失，能很好保护钢铁厂高温设备的持续润滑，帮助钢厂减少润滑物料的损耗。而在海洋船舶上，该系列产品有很好的防水、防锈功能。

朗盛公司是全球最大石油添加剂、高性能合成基础油 PAO 和特种润滑油的制造商与营销商之一，旗下 ANDEROL 安润龙合成润滑油，始创于 1941 年，是全球第一家将合成润滑油进行商业化生产的生产商。

冷冻机润滑油（Ester）在中国冷冻设备制造市场具有较高的市场占有率，属于绿色环保冷冻机油，可与 CFC-Free 的新型制冷机有效地配合进行机内润滑。其产品含水率可能是同类产品中最小的。

航空及工业用高性能润滑油（Finished Fluid），朗盛同样是世界上前三位制造商之一，用于航空及高端工业用途，普遍用于各种轴承润滑及风电行业。

为了拓展聚氨酯弹性体和润滑油的应用领域，为市场提供更高性能的产品，满足日益增长的国内外市场需求。公司在 2020 年起从国外引进先进的生产技术，拟对现场生产线进行技术改造，新增 USC 和 PUD 聚氨酯及 TXP 阻燃润滑油产品生产线。其中

USC：高性能涂层用聚氨酯，用其制作的涂层具有优越的性能，如与基材极强的附着力、耐磨、耐刮擦、极好的耐候性等，可应用于高端汽车品牌如宝马奔驰的面漆、航空器面漆、高铁面漆、海工涂料、卷材涂层、电子灌封胶、高端纺织品的韧性防刮耐洗涂层、透气防水型医用敷料用涂层、优质粘结剂厂商 3M、汉高等。

(2) PUD: 水性聚氨酯分散体, 用于制作环境友好型水涂料或粘合剂, 无 VOC 挥发, 分散体颗粒粒径均匀, 体系稳定, 性能优良, 用途非常广泛, 如制作风力发电叶片、玻纤布、防弹衣、织物涂层、医用玻璃瓶的加工、纸张涂层、人造革等。溶剂型涂料向水性涂料切换是市场的大趋势, 未来市场发展巨大。

(3) TXP: 特种阻燃润滑油, 具有高等级的阻燃性能, 同时有良好的润滑能力。广泛应用于核电厂和热电厂的蒸汽轮机电动、液压控制系统, 在亚洲、俄罗斯、西欧和中东地区具有很高的市场影响力, 是该领域前两大生产商之一, 国内市场占有率达到 70% 以上。

计划生产的新产品性能优良, 环境友好, 属于高技术含量的新材料范畴, 可供给区域内风电、发电厂、电缆、涂料、海工、造纸、纺织、电子、机械等诸多行业。

四、人才培养

公司制定了一系列的优惠政策, 助力招揽人才, 引贤纳士。各类福利政策有助于提高企业凝聚力, 充分阐述了企业文化的核心价值观; 系统的人力资源管理制度则为员工的职业发展提供了可依据性。

公司注重员工的再教育培训及业余生活的多姿多彩。开设了新员工培训、班组长训练营及各类专业领域培训课程, 有助于员工更好更快的融入企业并提升自我的素质与价值; 开展家庭安全日、公众开放日、拓展活动, 增强员工向心力、竞争力和凝聚力。为丰富员工的业余生活, 公司投入了大量资金。开展工作安全摄影比赛, 正确引导员工的文化价值观; 在各类节日组织开展主题活动, 如元宵、中秋猜灯谜活动、员工年会、端午集赞送香粽活动等, 弘扬优秀传统文化; 定期举办乒乓球、篮球比赛、羽毛球比赛等生动活泼、积极向上的娱乐活动和职工喜闻乐见的体育活动, 使各个层面的职工都能各得其所, 各展其能, 各享其乐。朗盛中国区连续 4 年获得中国杰出雇主的称号。

五、社会贡献

社会责任作为公司的核心价值观, 其中的一个表现形式则为对社会的回馈和奉献。公司充分发挥自身的技术和资源优势, 努力为当地的经济、环境和社会带来积极的变化。朗盛集团积极支持教育, 十年来, 朗盛集团为超过 300 名大学院校和中学的学生提供奖学金。此外, 朗盛集团向多所小学捐赠由朗盛公司设计的化学实验包, 以帮助学生学习基本的化学知识, 并开发他们探索化学领域的兴趣, 覆盖超过 5,000 名学生。

朗盛集团在 2019 年 12 月 9 日正式设定积极的气候保护目标，计划到 2040 年将温室气体排放量从如今的 320 万吨左右减少至零，实现气候中立。在此之前的 2030 年，朗盛计划将 CO2 排放量减少 50%，降至约 160 万吨。

一直以来，朗盛积极关注洁净水资源短缺问题，致力于为人们提供清洁饮用水及环保的废水处理方法。借“水十条”发布契机，朗盛于 2015 年携手《可持续发展经济导刊》开启了“洁净水，滋润未来”调研竞赛，充分发挥大学生的专业性和创造力，探索有效解决水资源问题的创新模式。截至 2020 年，已有来自 22 个省、市、自治区的 48 所高校、729 名学生参与，累计产生了 184 个水治理创新解决方案。

讲社会责任、塑道德标准，今天的发展为明天负责、企业的发展为社会负责。企业做为社会的一员，其决策和活动无时无刻不影响着社会和环境，随着时代的发展，世界各地的企业及其利益相关方日益认识到对社会负责任的需求和益处。在当今社会日益重视可持续发展的背景下，努力成为对社会和环境负责任的企业，这即是时代的要求，也是企业对自我社会价值的追求。